



Warszawa, 24.11.2021

Maria Andrzejewska, dyrektor generalna Centrum UNEP/GRID-Warszawa

Gotowość zmiany modelu biznesowego wpływa nie tylko na wizerunek firm, ale również ich zdolność do długofalowej obecności na rynku w obliczu zmieniającego się otoczenia prawnego czy nowej, kierującej się zasadami zrównoważonego rozwoju konkurencji. Wiedza o sposobach skutecznej, zielonej transformacji staje się coraz cenniejszym zasobem, nie tylko dla pojedynczych przedsiębiorstw, ale również całych branż i gospodarek. Wobec stale przybywających inicjatyw wspierających zmianę modeli biznesowych, zauważalny jest brak oferty kompleksowej analizy strategii klimatycznych firm, umożliwiających zanalizowanie sytuacji rynkowej, porównania działań biznesu na bazie obiektywnych wskaźników czy wskazanie klimatycznych liderów. Zwiększenie przejrzystości sytuacji rynkowej może pomóc firmom we wzajemnym inspirowaniu się, konsumentom i inwestorom zaś w podejmowaniu wyborów z myślą o stanie środowiska i jakości życia - tego i przyszłych pokoleń.